

Principali informazioni sull'insegnamento	
Corso di studio	Sciences of Communication
Curriculum	
Crediti formativi	
Denominazione inglese	Psychology of social communications
Obbligo di frequenza	
Lingua di erogazione	Italian

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Giuseppe Mininni	giuseppe.mininni@uniba.it	M-PSI-05

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		M-PSI-05	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	First semestre – October 2019 – February 2020
Anno di corso	2019-2020
Modalità di erogazione	Face-to-face

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	Front lessons and workshop
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165
Turni	

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and ability of comprehension <p>The course aims at deepening the knowledge of main questions related to the mass media use.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and ability of applied comprehension <p>Analysis and evaluation of a few format of mediated interaction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomy in judgement <p>Comparative assessment and analysis of critical situations in</p>

	<p>symbolic consumption</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicative ability <p>To know how to pinpoint the rules underlying the production of discursive genres “information” and “advertising”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Learning ability <p>To criticize the personal experience of mediated interaction</p>
Contenuti di insegnamento	<p>Manipulation of social influence, modelling of information both as common good and as ideological resource, orienting of entertainment practices, diffusion of cultural patterns in quandary options. In order to examine such theoretical and practical joint, we will face with the interpretative coordinates enabling to stand out the media functions in societies of global communication. In particular we will analyse the different domains where the viral character of communication strategies is spotlighted : the advertising and propaganda languages, the justifying of beliefs specific to common sense and the dissemination of interpersonal relationships through new medias (as social networks).</p>

Programma	
Testi di riferimento	<p>1) G. Leone, B.M. Mazzara, M. Sarrica, La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura, Roma-Bari: Laterza</p> <p>2) Giuseppe Mininni, Psicologia e media, Roma-Bari: Laterza.</p> <p>3) Amerio P. Vivere insieme. Comunità e relazione nella società globale, Bologna: Il Mulino</p> <p>OPPURE</p> <p>3) Broadbent S., Internet, lavoro, vita privata, Bologna: Il Mulino.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	The practices of scientific argumentation
Metodi di valutazione	Written text and oral test
Altro	